

**PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG OBJEK WISATA LORONG
BASA *NIGHT CULINARY* KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Desi Ismiralia
NPM : 0614 4061 1817**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2018**

**PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG OBJEK WISATA LORONG
BASA NIGHT CULINARY KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Desi Ismiralia
0614 4061 1817
Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2018
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Lisnini, S.E., M.si
NIP 195904211989102001**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**



**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Desi Ismiralia
N.P.M : 0614 4061 1817
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Tentang Objek Wisata Lorong
Basah *Night Culinary* Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2018

Penulis,



Desi Ismiralia

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Desi Ismiralia
NPM : 0614 4061 1817
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Manajemen Pariwisata
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Tentang Objek Wisata Lorong
Basah *Night Culinary* Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi


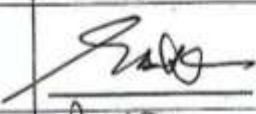
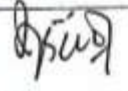
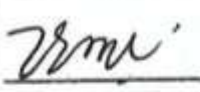
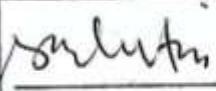
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 25 Juli 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Ketua		08/08 2018
2.	<u>Munfaridi, S.E., M.Si</u> Anggota		06 Agustus 2018
3.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Anggota		09/08 2018
4.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., M.S., Ph.D.</u> Anggota		09/08/2018
5.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal R, S.E., M.Ec</u> Anggota		09/08 18

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN DENGAN
KESANGUPANNYA. IA MENDAPAT PAHALA (DARI KEBAIKAN) YANG
DIKERJAKANNYA”**

(Q.S Al-Baqarah: 286)

**“SEBAIK-BAIK MANUSIA ADALAH YANG PALING BERMANFAAT BAGI
MANUSIA LAIN”**

(HR. Ahmad ath-Thabari)

**Skripsi ini ku persembahkan untuk (Alm) Ayahku,
Ibuku, Kakak, Ayuk dan Adik ku tercinta yang selalu
memberikan semangat, doa, serta kepercayaan demi
keberhasilanku**

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Perspsi Masyarakat Tentang Objek Wisata Lorong Basah Night Culinary Kota Palembang**”.

Penulisan skripsi ini di latar belakang karena fenomena objek wisata kuliner baru di Kota Palembang yang bernama Lorong Basah *Night Clinary* membuat banyaknya masyarakat yang berdatangan ke objek wisata tersebut sehingga penulis tertarik melihat bagaimana persepsi masyarakat saat ini tentang objek wisata kuliner baru tersebut dilihat dari komponen objek wisata.

Skripsi ini terdiri dari lima bab, bab pertama berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penulisan, serta sistematika penulisan, bab kedua berisikan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, serta kerangka pemikiran, bab tiga berisikan tentang metodologi penelitian, bab empat berisikan hasil dan pembahasan serta bab lima berisikan tentang saran dan kesimpulan

Penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini, dengan adanya kekurangan tersebut penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan hal yang lebih baik dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Lisnini, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr. A Jalaluddin Sayuti, S.E., MHumRes.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Jimmy Liauw selaku Pengelola Lorong Basah *Night Culinary* yang telah yang telah banyak membantu penulis.
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Orang Tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.
10. Ayuk, kakak ipar dan adik ku tercinta yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil.
11. Rifky yang telah memberikan motivasi, pengarahan, nasehat dan inspirasi kepada penulis

12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 8BPB yang memberi dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.

13. Seluruh sahabat penulis yang telah banyak memberikan masukan tentang proposal skripsi ini.

14. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk melihat bagaimana persepsi masyarakat saat ini tentang Lorong Basah *Night Culinary* yang ditinjau dari empat komponen objek wisata yaitu atraksi, amenitas, aksesibilitas dan keramahtamahan berdasarkan persepsi masyarakat yang pernah berkunjung. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai kontribusi untuk mengembangkan komponen objek wisata yang ada pada Lorong Basah *Night Culinary* agar dapat terus dikenal sebagai destinasi wisata kuliner di Kota Palembang. Data penelitian diperoleh melalui kuesioner, wawancara, dokumentasi ke objek wisata Lorong Basah *Night Culinary*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik sampling menggunakan *insedental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 115 responden. Data hasil kuesioner diukur dengan menggunakan skala likert kemudian diinterpretasikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar persepsi masyarakat menunjukkan kategori setuju terhadap empat komponen objek wisata yang ada di Lorong Basah *Night Culinary*, namun hasil skoring menunjukkan persentase yang kecil dari komponen aksesibilitas yaitu sebesar 65% dikarenakan terdapat satu indikator yang masuk kategori netral serta hasil yang kecil juga mengenai komponen amenitas yaitu sebesar 65,6% dikarenakan terdapat dua indikator yang masuk kategori netral.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, Komponen Objek Wisata, Wisata Kuliner

ABSTRACT

The purpose of this research is to get know about: how the society's perception of Lorong Basah Night Culinary which is reviewed from for tourism components are attractions, amenities, accessibility and hospitality based on the perception of the people who have visited. The benefits of this research as a contribution to develop tourism components in Lorong Basah Night Culinary in order to continue to be known as a culinary tourism destination in the city of Palembang. This research is quantitative research with respondents consisting of 115 society's who have visited in Lorong Basah Night Culinary. The determination of respondents by accidental sampling data collection is done by questionnaires, interview, documentation, and literature study. The result of the questionnaires is measured by using Likert scale then interpreted. The results represent that most society's perceptions showed agree of the categories from four tourism components in Lorong Basah Night Culinary, but the scoring results show a small percentage of the accessibility component is about 65% because there is one indicator in the neutral category and small result too of amenities component is amount to 65.6% because there are two indicators in the neutral category.

Keywords: Public Perception, Tourist Component, Culinary Tourism

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRSAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Teori-teori yang Menunjang Penulisan	8
2.1.1. Pengertian Pariwisata	8
2.1.2. Pengertian Persepsi Masyarakat	9
2.1.3. Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata	9
2.1.4. Komponen Objek Wisata	13
2.1.5. Pengeritan Wisata Kuliner	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Berpikir	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	24
3.2. Lokasi Penelitian	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25

3.4.1. Studi Lapangan	25
3.4.2. Riset Kepustakaan	26
3.5. Teknik Analisis Data	27
3.5.1. Pemilihan Variabel dan Indikator	27
3.5.2. Populasi dan Sampel.....	28
3.5.3. Penentuan Skala Pengukuran	30
3.5.4. Pengujian Instrumen Penelitian	30
3.5.5. Perhitungan Instrumen Penelitian.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	34
4.1.1. Profil Responden	34
4.1.2. Pengukuran Persepsi Masyarakat Dilihat dari komponen Atrasi, Amenitas, Aksesibilitas, dan <i>Hospitality</i> pada objek wisata Lorong Basah <i>Night Culinary</i>	39
4.1.3. Persepsi Masyarakat Tentang Atraksi wisata (<i>Attraction</i>).....	40
4.1.4. Persepsi Masyarakat Tentang Aksesibilitas (<i>Accessibilities</i>).....	48
4.1.5. Persepsi Masyarakat Tentang Amenitas (<i>Amenities</i>)	55
4.1.6. Persepsi Masyarakat Tentang Keramahmatan (<i>Hospitality</i>).....	66
4.2. Pembahasan Penelitian	74
4.2.1. Karakteristik Responden	74
4.2.2. Komponen Objek Wisata	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang	2
Tabel 2.1. Penelitain Terdahulu	19
Tabel 2.2. Perbedaan Penelitain Terdahulu.....	21
Tabel 2.3. Penelitain Sekarang	22
Tabel 3.1. Variabel dan Indikator	28
Tabel 3.2. Skala Likert Positif.....	30
Tabel 3.3. Skor Ideal	32
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Kab/Kota).....	35
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formil.....	36
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Seringnya Berkunjung	37
Tabel 4.7. Persepsi Masyarakat Mengenai Harga Makanan Dan Minuman Di Objek Wisata Lorong Basah <i>Night Culinary</i>	40
Tabel 4.8. Persepsi Masyarakat Mengenai Jenis Makanan Dan Minuman Yang Bervariasi	41
Tabel 4.9. Persepsi Masyarakat Mengenai Penyajian Yang Unik	42
Tabel 4.10. Persepsi Masyarakat Mengenai Makanan Dan Minuman Yang Sesuai Dengan Keinginan	44
Tabel 4.11. Persepsi Masyarakat Mengenai Kondisi Fisik Bangunan Disekitar Objek Wisata.....	45
Tabel 4.12. Persepsi Masyarakat Mengenai Kebersihan Objek Wisata Realatif Bersih	
Tabel 4.13. Persepsi Masyarakat Mengenai Transportasi Dari Dan Menuju Objek Wisata Mudah Dijangkau	49
Tabel 4.14. Persepsi Masyarakat Mengenai Tempat Parkir.....	50
Tabel 4.15. Persepsi Masyarakat Mengenai Akses Jalan Menuju Objek	51

Tabel 4.16. Persepsi Masyarakat Mengenai Adanya Rambu-Rambu Petunjuk Arah	53
Tabel 4.17. Persepsi Masyarakat Mengenai Tarif Parkir Sesuai Dengan Apa Yang Diperoleh Selama Di Objek Wisata	54
Tabel 4.18. Persepsi Masyarakat Mengenai Lampu Penerangan Di Sekitar Objek Wisata Sudah Sangat Baik	56
Tabel 4.19. Persepsi Masyarakat Mengenai Informasi Makanan Dan Minuman Yang Jelas Disetiap <i>Stand</i> Penjualan.....	58
Tabel 4.20. Persepsi Masyarakat Mengenai Tempat Pembuangan Sampah Yang Bersih Dan Tersedia Dimana-Mana	59
Tabel 4.21. Persepsi Masyarakat Mengenai Tempat Makan Dan Tempat Duduk Yang Disediakan Ada Banyak	61
Tabel 4.22. Persepsi Masyarakat Mengenai Toilet Dengan Air Yang Bersih	62
Tabel 4.23. Persepsi Masyarakat Mengenai Musollah Yang Bersih Dan Rapi Dilengkapi Dengan Alat Sholat	63
Tabel 4.24. Persepsi Masyarakat Mengenai Bank Dan Atm Yang Tersedia Banyak Dan Bervariasi	67
Tabel 4.25. Persepsi Masyarakat Mengenai Pelayanan Yang Diberikan Oleh Pedangan Sangat Cepat.....	67
Tabel 4.26. Persepsi Masyarakat Mengenai Kenyamanan Aktivitas Selama Berada Di Objek Wisata	68
Tabel 4.27. Persepsi Masyarakat Mengenai Kemanan Disekitar Objek Sudah Terjaga Dengan Baik	70
Tabel 4.28. Persepsi Masyarakat Mengenai Sikap Penjual Makanan Dan Minuman Yang Baik Dan Ramah.....	71
Tabel 4.29. Persepsi Masyarakat Mengenai Pengorganisasian Tempat Duduk Yang Sudah Baik.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. <i>Rating Scale</i> Penelitian	33
Gambar 4.1. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Harga Makanan Dan Minuman Objek Wisata Lorong Basah <i>Night Culinary</i>	41
Gambar 4.2. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Jenis Makanan Dan Minuman Yang Bervariasi	42
Gambar 4.3. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Penyajian Makanan Yang Unik	43
Gambar 4.4. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Makanan Dan Minuman Yang Sesuai Dengan Keinginan.....	45
Gambar 4.5. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Kondisi Fisik Bangunan Di Sekitar Objek Wisata.....	46
Gambar 4.6. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Kebersihan Objek Wisata Yang Relatif Bersih.....	48
Gambar 4.7. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Transportasi Dari Dan Menuju Objek Wisata Mudah Dijangkau	50
Gambar 4.8. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Tempat Parkir	51
Gambar 4.9. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Kemudahan Akses Jalan Menuju Objek Wisata	52
Gambar 4.10. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Adanya Rambu-Rambu Petunjuk Arah Menuju Ke Objek Wisata.....	54
Gambar 4.11. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Tarif Parkir Sesuai Dengan Apa Yang Diperoleh Selama Di Objek Wisata	55
Gambar 4.12. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Lampu Penerangan Di Sekitar Objek Wisata Sudah Sangat Baik	57
Gambar 4.13. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Informasi Makanan Dan Minuman Yang Jelas Disetiap <i>Stand</i> Penjual	59
Gambar 4.14. Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Tempat Pembuangan Sampah Yang Bersih Dan Tersedia Dimana-Mana	60

Gambar 4.15.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Tempat Makan Dan Tempat Duduk Yang Disediakan Ada Banyak	62
Gambar 4.16.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Toilet Dengan Air Yang Bersih.....	63
Gambar 4.17.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Musollah Yang Bersih Dan Rapi Dilengkapi Dengan Alat Sholat.....	64
Gambar 4.18.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Bank Dan ATM Yang Tersedia Banyak Dan Bervariasi	66
Gambar 4.19.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Pelayanan Yang Diberikan Oleh Pedagang Sangat Cepat	68
Gambar 4.20.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Kenyamanan Aktivitas Selama Berada Di Objek Wisata	69
Gambar 4.21.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Keamanan Disekitar Objek Wisata Terjaga Dengan Baik	71
Gambar 4.22.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Sikap Penjual Makanan Dan Minuman Yang Baik Dan Ramah.....	72
Gambar 4.23.	Skoring Persepsi Masyarakat Mengenai Sikap Penjual Makanan Dan Minuman Yang Baik Dan Ramah.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data ke Pembantu Direktur I
Lampiran 2	Surat Permohonan Izin Pengambilan Data ke Instansi
Lampiran 3	Surat Balasan dari Instansi
Lampiran 4	Lembar Revisi (Perbaikan) Sidang Skripsi
Lampiran 5	Tanda Persetujuan Revisi (Perbaikan) Skripsi
Lampiran 6	Lembar Rekomendasi
Lampiran 7	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 9	Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
Lampiran 10	Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
Lampiran 11	Kartu Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 12	Perhitungan Validitas
Lampiran 13	Perhitungan Reliabilitas
Lampiran 14	Tabel Total Hasil Skala Pengukuran
Lampiran 15	Kuesioner Penelitian
Lampiran 16	Hasil Wawancara
Lampiran 17	Hasil Dokumentasi Peneliti